

scesam

Interaktive dramaturgier
i scenekunst for barn

RAPPORT FRA SCESAM-FESTIVALEN

Gullkorn, perler og møsterfrø: Forskningsfunn i SceSam-prosjektet



Foto: Anders Wam Bjerkeseth / NRK 1 fra forestillingen *Trollmannen fra Oz* av Brageteatret

Dramatikken hus

KUNST LØFTET
www.kunstloftet.no


www.kulturrad.no

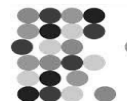
 **norden**
Kulturkontakt Nord

 **norden**
Nordisk Kulturfond

scenekunstbruket
Scenekunst i hele Norge

 **brageteatret**

UDENRIGSMINISTERIET
MINISTRY OF FOREIGN AFFAIRS OF DENMARK

 **assitejnorge**

 **Norsk
Skuespillersenter**

 **DRAMMEN
KOMMUNE**

 **Oslo kommune**

Innholdsfortegnelse

<u>RAPPORT FRA SCESAM–FESTIVALEN</u>	<u>1</u>
<u><i>GULLKORN, PERLER OG MOSTERFRØ: FORSKNINGSFUNN I SCESAM-PROSJEKTET</i></u>	<u>1</u>
<u>1.0 INNLEDNING</u>	<u>1</u>
1.1 OM SCESAM OG FESTIVALEN	1
1.2 FESTIVALENS FAGLIGE MÅLSETTINGER	1
1.3 ØVRIGE MÅLSETTINGER	1
<u>2.0 FESTIVALPROGRAM</u>	<u>2</u>
2.1 WORKSHOP 19. NOVEMBER PÅ SKUESPILLERSENTERET	2
2.2. FØRSTE FESTIVALDAG 20. NOVEMBER PÅ BRAGETEATRET	2
2.3 ANDRE FESTIVALDAG 21. NOVEMBER PÅ DRAMATIKKENS HUS	3
2.4 TREDJE FESTIVALDAG 22. NOVEMBER PÅ DRAMATIKKENS HUS	3
<u>3.0. GJENNOMFØRING AV FESTIVALEN</u>	<u>4</u>
2.1 SAMARBEIDSPARTNERE OG FINANSIERING	4
2.2 FORMIDLING OG KOMMUNIKASJON	4
<u>4.0 RESULTAT</u>	<u>5</u>
4.1 GJENNOMFØRINGEN:	5
4.2 VURDERING AV FESTIVALEN	5
4.3 FANZINEN	6
4.4 PUBLIKUM:	6
4.5 MÅLOPPNÅELSE:	7
4.6 DOKUMENTASJON AV FESTIVALEN	7
<u>5.0 FESTIVALREGNSKAP</u>	<u>8</u>

1.0 Innledning

1.1 Om SceSam og festivalen

SceSam er et kunstnerisk forsknings- og utviklingsprosjekt, som med støtte fra Kulturrådet siden 2012 har undersøkt interaksjon og barns medskapning i scenekunst for barn mellom seks og ni år. SceSam ledes av prosjektleder Lisa Nagel, og Lise Hovik er forskningsansvarlig. Hege Knarvik Sande er prosjektkoordinator/produsent.

Hensikten med prosjektet har vært å bidra til kunnskapsutvikling, være en arena for dialog og refleksjon, samt å formidle kunnskap om deltakerbasert scenekunst for barn til kunstnere, programmerere og andre aktører, gjennom scenekunstproduksjoner, fagseminarer, kunstneriske workshoper og fagartikler. Metoden for undersøkelse har vært kunstneriske forskningsverksteder. Gjennom fire scenekunstproduksjoner med to forskningsverksteder hver har skapende og utøvende profesjonelle kunstnere, i samarbeid med SceSams kunst- og barnefaglige mentorer, fått muligheten til å utforske interaksjon i scenekunst for barn. Disse scenekunstproduksjonene, den kunstneriske forskningsprosessen og den akademiske refleksjonen knyttet til deltakerbasert scenekunst, var utgangspunktet for SceSam-festivalens faglige og kunstneriske program.

SceSam-festivalen ble gjennomført i perioden 19. – 22. november 2014 på Skuespillersenteret (19.11), Brageteatret (20.11) og Dramatikkens Hus (21.-22.11). SceSam-festivalen bestod av en workshop, tre fagseminarer, to gjestespill (ett fra Danmark og ett fra Norge) og to SceSam-produksjoner. Det ble spilt til sammen 14 forestillinger under festivalen. Festivalprogrammet og en digital versjon av SceSams fanzine er vedlagt.

I denne rapporten skal vi beskrive og evaluere festivalens måloppnåelse og disponering av penger.

1.2 Festivalens faglige målsettinger

SceSam-festivalen var SceSam-prosjektets praktiske og utforskende avslutning, og hensikten med festivalen var tredelt:

- (1) Å presentere SceSams forskningsfunn,
- (2) Å tilby en faglig fordypning i interaktiv scenekunst gjennom teori og praksiseksempler
- (3) Å vise et utvalg kvalitativt gode interaktive forestillinger for barn
- (4) Å synliggjøre betydningen av kunstnerisk forskning i scenekunst for barn

1.3 Øvrige målsettinger

1. Tilgjengelighet og publikumsoppmøte

I tråd med prosjektets generelle målsettinger, var det også et uttalt mål at festivalen skulle være åpen for alle. Festivalens målgruppe var kunstnere, produsenter, formidlere, forskere og andre interesserte. Det var viktig for oss at festivalen skulle nå bredt ut og være godt besøkt. For å oppnå dette, samarbeidet vi med Assitej Norge, Brageteatret, Skuespillersentret og Dramatikkens hus om arrangementet. Vi benyttet oss også av vårt utvidede nettverk, herunder Scenekunstbruket, Danse- og Teatersentrum og Propellen Teater for å spre informasjon om arrangementet vårt. Et sentralt virkemiddel for å gjøre festivalen tilgjengelig for flest mulig,

var SceSam-bussen. Bussen fraktet deltakerne fra sted til sted gjennom hele festivalen.

2. Barnepublikum på barneforestillingerne

Det var også en klar hensikt med festivalen å rekruttere barnepublikum til festivalens forestillinger. Vår strategi her var å ta direkte kontakt med skoler og barnehager i Oslo for å tilby billetter sponset av SceSam samt å tilby lave billettpriser for Oslos barnefamilier. Vi fikk også støtte fra Oslo kommune om økonomisk støtte til sistnevnte.

2.0 Festivalprogram

2.1 Workshop 19. november på Skuespillersenteret

Dagen før festivalstart arrangerte vi en SceSam-workshop i samarbeid med Skuespillersenteret i Oslo. Workshopen ble ledet av Malin Axelsson, kunstnerisk leder på *ung scen/öst* (barne - og ungdomsteatret i Linkjörping). Workshopen foregikk på Skuespillersenteret og var beregnet for 13 profesjonelle scenekunstnere i feltet scenekunst for barn og unge. Dette var en praktisk utforskende workshop som tok utgangspunkt i Axelssons 3-årige kunstneriske forskningsprosjekt med interaksjon på ung scen/öst. Workshopen var fulltegnet.

2.2. Første festivaldag 20. november på Brageteatret

På programmet:

- Tre produksjoner (seks forestillinger avviklet)
- Et tretimers fagseminar

Forestillingene

Første festivaldag fant i hovedsak sted på Brageteateret på Union Scene i Drammen. Forestillingene som ble vist denne dagen var den interaktive vandreteaterforestillingen *Trollmannen fra Oz* i regi av Hilde Brinchmann (tre visninger) på Brageteatret og forestillingen *Ugler i mosen* (to visninger) av kompaniet Konstellasjonen på Aaronløkka skole. Begge disse forestillingene er prosjekter som inngår i SceSams forskningsprosjekt.

Fagseminaret

Fagseminaret på Brageteateret het *Skuespillerens arbeid i interaktivt teater for barn*.

Seminaret ble moderert av styreleder i Assitej Norge, Eivind Haugland. Øvrig program:

- Stipendiat og skuespiller Niklas Hald presenterte sin forskning på hva det innebærer å spille teater for barn og ungdom fra et skuespillerperspektiv.
- Kunstnerisk leder på ung/scen öst Malin Axelsson fortalte om erfaringer og forskningsfunn fra ung scen/öst sitt treårige kunstneriske forskningsprosjekt *Att delta på djupet*, hvor de har utforsket publikumsdeltagende scenekunst.
- SceSam-kunstner Hilde Brinchmann fortalte om arbeidet med *Trollmannen fra Oz*. Brinchmann fokuserte på skuespillerens arbeid i interaktivt barneteater.
- Seminaret ble avsluttet med en fagsamtale mellom deltakerne, ledet av Haugland.

Om kvelden ble også forestillingen *Life Live!* i Eurotekhallen i Oslo. Dette var den første av tre visninger av det danske gjestespiellet. *Life Live!* er laget i samarbeid mellom egnsteatrene Cantabile 2 og Carte Blanche.

2.3 Andre festivaldag 21. november på Dramatikkens hus

På programmet:

- fire produksjoner (fem forestillinger avviklet)
- ett fagseminar.
- én fagsamtale

Forestillingene

Den andre festivaldagen ble innledet med Teater Fots *Du skal få høre fuglesang - en teatertrilogi for de minste barna* på Dramatikkens Hus. Trilogien består av *Spurv* (0-2), *Nattergal* (3-5) og *Hakkespett* (6-9). I tillegg spilte Cantabile 2 og Carte Blanche forestillingen *Life Live!* ytterligere to ganger på Eurotekhallen på Bryn. Denne hallen ble valgt fordi den var stor nok til å romme gjestespillet.

Fagseminaret

Fagseminaret på Dramatikkens hus het *Forskningsfunn i SceSam-prosjektet*, og hadde som utgangspunkt spørsmålet -Hvordan skal vi forstå de interaktive dramaturgiene i scenekunst for barn? Lisa Nagel innledet seminaret med en presentasjon av SceSams overordnede forskningsfunn. Deretter fulgte SceSam-kunstnerne fra Konstellasjonen og Flaatenbjørk kompani som presenterte og reflekterer videre over sine praksiserfaringer. Siri Haff fra Cantabile 2 fortalte deretter om arbeidet med forestillingen *Life Live!*. Helt til slutt oppsummerte interaktivitetsforsker Thomas Rosendal Nielsen (Aarhus universitet) festivalen. Rosendal Nielsen var bedt om å kontekstualiserer prosjektet, diskutere SceSams modell over interaktive dramaturgier i scenekunst for barn samt å oppsummere selve festivalen.

Fagsamtalen

Mellom forestillingene arrangerte vi en fagsamtale med musikkforsker Tony Valberg fra Universitetet i Agder. Valberg har forsket i forholdet mellom barn og musikk, verk og publikum. Valberg presenterte sin forskning og fortalte om hvordan han nå arbeider med relasjonelle prosjekter i musikkfeltet.

2.4 Tredje festivaldag 22. november på Dramatikkens hus

På programmet

- tre produksjoner (tre spilte forestillinger)
- to fagsamtaler med fire presentasjoner

Forestillingene

Teater Fot spilte sin trilogi for et åpent publikum denne dagen.

Fagsamtalene

Fagsamtalene på Dramatikkens Hus var viet presentasjoner av andre interaktive prosjekter i feltet scenekunst for barn og unge. Arrangementet var lagt til prøvesalen og var åpent for alle. Hensikten var å invitere et større kunstfelt inn til samtalen om interaktivitet og å synliggjøre prosjekter vi i SceSam mente at fortjente oppmerksomhet.

- Førstelektor ved HiOA og DMMH og skuespiller Barbro Djupvik fortalte om den interaktive eventyrforestillingen *Kari Trestakk*, som inviterte barna til å være medskapere eller observatører i det sceniske universet.
- Scenekunstner Claire de Wangen fortalte om sin stedsspesifikke scenekunst og om forholdet til publikum.
- Dansekompaniet Landing fortalte om sitt danseuttrykk som lar publikum delta som utøvere

med egne kroppslige uttrykk.

- Teatersjef og scenekunstner Nils Petter Mørland fortalte om forestillingen *Lekene slår tilbake!* som tar barnas egne leker og innspill i bruk til å utforme forestillingens kunstneriske, improviserte univers.

3.0. Gjennomføring av festivalen

2.1 Samarbeidspartnere og finansiering

SceSam-festivalen ble finansiert gjennom bidrag fra en rekke institusjoner, organisasjoner og fond. Vertskap for festivalen var henholdsvis Skuespillersentret, Brageteatret og Dramatikkens hus.¹ Skuespillersentret finansierte og arrangerte SceSams workshop med Malin Axelsson. De kjøpte også festivalpass til alle workshopdeltakerne. Brageteatret var vertskap for festivalens første dag, mens Dramatikkens hus var vertskap for de to siste dagene. Begge teaterinstitusjonene stilte sine lokaler til rådighet med teknikk og teknikere. De bidro til gjennomføringen av arrangementene på scenene og stilte med publikumsverter for å avvikle festivalen. Assitej Norge bidro også til gjennomføringen av festivalen ved å finansiere gjestespillet fra Danmark og ddet faglige programmet. Styrelederen i Assitej modererte ett av fagseminarene og daglig leder var involvert i arbeidet med å utvikle SceSams fanzine. Dette samarbeidet videreføres under Assitej-festivalen, der SceSam skal lansere sin tekstsamling.

Utover støtten fra Kulturrådet (Andre scenekunsttiltak) og Kunstløftet, fikk festivalen innvilget støtte fra en rekke andre ordninger. På grunn av festivalens nordiske profil, fikk vi støtte fra Kulturkontakt Nord og fra Nordisk kulturfond. Begge vertskapskommunene, Drammen og Oslo, valgte å støtte prosjektet. Det samme gjorde den danske ambassaden som ga reisestøtte til det danske gjestespillet fra Cantabile 2. Under festivalen ble vårt pågående samarbeid med Norsk Scenekunstbruk og Kanal Scenekunst videreført. Scenekunstbruket har finansiert filmingen av seminarene og gjør disse tilgjengelig gjennom sin kanal.

2.2 Formidling og kommunikasjon

Nettsider

I markedsføringen av festivalen brukte vi i hovedsak nettsidene våre www.scesam.no som informasjonskanal. Via nettsiden publiserte vi programmet i tillegg til å publisere nyhets- og informasjonssaker som omhandlet festivalen. Det var også muligheter til å kjøpe billetter via nettsiden vår som var hyperlinket opp mot billettkjøptjenestene.

Sosiale medier

Vi brukte sosiale medier aktivt som markedsførings- og informasjonskanal. Saker postet på hjemmesidene ble delt på Facebook. Vi oppfordret også andre involverte (samarbeidspartnere og deltakere) til å dele våre poster. Vi opprettet også egne events på Facebook og brukte disse til å invitere folk direkte til de ulike arrangementene. Disse ble også delt av andre, og vi brukte også noen penger på å spre disse arrangementene på facebook (såkalt boosting). SceSam har i overkant av 300 følgere på Facebook, hvilket ikke er veldig mye, men tilstrekkelig til at arrangementene våre nådde nokså bredt ut.

Nyhetsbrev

SceSam utformet flere nyhetsbrev som ble sendt ut til vårt nettverk. Dette nettverket strekker seg utover Norge til både Sverige og Danmark.

¹ Brageteatret og Dramatikkens Hus sitt finansielle bidrag er holdt utenfor festivalregnskapet.

Nettverk/kontaktnett

Vi sendte ut en invitasjon til festivalen via vårt kontaktnett og andre relevante kanaler, herunder Assitej Norge, Propellen Teater, Scenekunst.no, Danse- og teatersentrum, Norsk scenekunstbruk, Brageteatret, Dramatikkers hus, Drama- og teaterpedagogene (tidl. Landslaget Drama i skolen) og Norsk Skuespillersenter. Disse igjen publiserte informasjonen på sine nettsider og delte informasjon med sitt nettverk.

Informasjonsmaterial

Som en del av markedsføringsstrategien til SceSam laget vi festivalflyers som vi delte ut til våre samarbeidspartnere tidligere på høsten. Vi tok med flyere til relevante arrangement hvor vi kunne rekruttere festivaldeltakere. Vi laget også et omfattende programhefte til festivalen, i tillegg til enkle plakater i ulike formater. Vi publiserte også en fanzine som en del av festivalen. Denne blir presentert senere.

Billettssystem

Vi hadde tre ulike billettyper: festivalpass, dagspass og enkeltbilletter til alle arrangementene. Festivalpassene og dagspass kunne kjøpes via tjenesten Deltaker.no, og enkeltbillettene kunne kjøpes via Tikkio.no som tilbyr elektroniske billetter. Festivalen var åpen for alle. Et festivalpass kostet kr. 500, enkeltbilletter for voksen fra kr. 100 – 200. Vi hadde egne studentpriser, og billetter for barn ble solgt for 60 kroner stykket.

Logistikk

Festivalen foregikk ulike steder i Oslo og i Drammen. Vi valgte derfor å sette opp en buss som skulle sørge for at alle som ville kunne få meg seg alle arrangementene.

4.0 Resultat

4.1 Gjennomføringen:

Den praktiske gjennomføringen av festivalen må vi si oss godt fornøyd med. Festivalen forløp uten store problemer og uten forsinkelser. Arrangementene var godt planlagt i tett dialog med de involverte arrangørstedene. Vi hadde knyttet til oss tre frivillige til å bistå med avviklingen av gjestespillet, men baserte oss for øvrig på egne krefter (Hege Knarvik Sande) og teatervertene ved de respektive institusjonene. Det var ingen store og uventede overraskelser og vi har fått mange gode tilbakemeldinger på arrangementene fra forskjellige deltakere. SceSam-bussen var en viktig faktor i dette regnestykket, som var avhengig av presis gjennomføring for å kunne avvikles med suksess.

4.2 Vurdering av festivalen

SceSams minifestival ble utviklet med utgangspunkt i opprinnelig svært begrenset økonomi. Mye tid og arbeid ble dermed lagt ned for å skaffe tilstrekkelig finansiering til å kunne gjennomføre et arrangement som kunne gjenspeile prosjektet på en god måte.

Med dette som utgangspunkt, mener vi at vi fikk satt sammen et mangfoldig og godt kunstnerisk program. Vi var med denne festivalen opptatt av, i større grad enn vi hadde hatt anledning til i tidligere seminarer, å knytte sammen teori og praksis. Det mener vi at vi fikk til på flere måter. Workshopen vi arrangerte var et tilbud til alle, og ikke forbeholdt SceSams kunstnere. Slik ble en kunstnerisk praksis den faktiske inngangen til festivalen for en del festivaldeltakere. Forestillingene som inngikk i programmet viste hva SceSam hadde jobbet med helt konkret og gjorde at andre fikk innblikk i denne prosessen. De faglige presentasjonene den siste dagen bragte inn andre kunstnerperspektiver enn tidligere, og gjorde

oss oppmerksomme på at det er mye å hente på å la kunstnere reflektere over egen praksis sammen med andre. Den største overraskelsen viste seg å være gjestespillet. Dette var et økonomisk og praktisk stort løft, og risikoen var stor. Denne forestillingen tilførte imidlertid festivalen en reell opplevelse av deltakelse. Innenfor Cantabile 2/Carte Blanches konsept *human specific performance* må man som tilskuer bli deltaker, og for å få utbytte av opplevelsen måtte man bidra med erfaringer fra eget liv. Denne opplevelsen ble trukket fram som særlig viktig av mange vi har snakket med i etterkant.

Sett under ett, var vi fornøyd med det kunstneriske nivået på forestillingene. Det er riktignok noe å si om hver enkelt produksjon, men som prosjekter som utforsker interaktivitet var de interessante. Det vi i større grad kunne ha gjort i forbindelse med forestillingene, var både å presentere dem i en kontekst før de ble spilt (hvordan tenker vi at de inngår i konseptet interaktive dramaturgier, hvorfor har vi valgt å vise denne?) samt å legge til rette for samtale med kunstnerne rett etter forestillingene. Det siste lot seg ikke gjøre av praktiske hensyn (logistikk), mens det første tenkte vi først på i etterkant. I planleggingen av festivalen tenkte vi at en presentasjon i programmet var tilstrekkelig. I framtiden vil en presentasjon av forestillingene for publikum før den spilles alltid inngå i et SceSam-arrangement.

Vi var også opptatt av å tilby seminarpublikummet et faglig interessant program, som både kunne stå alene som selvstendige arrangement og samtidig skulle bygge videre på SceSams tidligere seminarer. Ved å velge to ulike temaer for de to dagene oppnådde vi en slik programmering, mener vi. SceSams forskningsfunn ble presentert den andre dagen. Her skulle vi ha satt av bedre tid til det avsluttende foredraget til Thomas Rosendal Nielsen. Vi kunne også med fordel ha lagt opp til en form for meningsutveksling. Når vi ikke gjorde det, var det for å unngå at arrangementet skulle vare utover fredag ettermiddag. Samtalen oppsto da også isteden lørdag formiddag under fagprogrammet i prøvesalen. Dette arrangementet var festivalens store overraskelse rent innholdsmessig. Det å la fire kunstnere fortelle om egne arbeider i et lavterskelarrangement viste seg å være veldig verdifullt. Sentrale poenger kom fram, og det oppsto en konsentrert og vennlig tone mellom deltakerne og bidragsyterne. SceSam ønsker å videreføre denne måten å tenke sammen på i senere prosjekter.

4.3 Fanzinen

SceSams festivalprogram tok form av en fanzine. Den hadde fått navnet SceSams store, lille interaktivitetsbok, og var en praktisk og teoretisk utforsking av interaksjonsbegrepet. Fanzinen ble laget med få midler og med knapp tid, og i lys av produksjonsprosessen og ressursene er vi godt fornøyd med den. I etterkant ser vi at den kunne ha trengt en form for bruksanvisning, og at når formidlingsdimensjonen ikke var bakt inn i den, framsto den muligens som litt lukket. Når det er sagt, mener vi at fanzinen tilfører SceSam et slags forskningsresultat, og at den var med på å ramme inn festivalen tematisk og innholdsmessig.

4.4 Publikum:

Det ble solgt 50 festivalpass og 152 enkeltbilletter til de ulike forestillingene og seminarene. I tillegg kom en rekke inviterte gjester: SceSam-kunstnere og festivalbidragsytere av ulik art. I tillegg til dette inviterte vi inn 230 barn fra skoler og barnehager i nærområdene til festivalens spillsteder. Det fleste av forestillingene hadde begrenset publikumsplass med 30 publikummere om gangen, det var derfor fullt på nesten alle forestillingene. Alle seminarene var godt besøkt. Disse tallene er vi godt fornøyd med. Vi opplevde at vi både traff bransjen, samtidig som vi gav mange barn og foreldre muligheten til å oppleve deltagerbasert teater. For oss har det vært et uttalt mål å nå ut til andre kunstnere i feltet. Vi synes å se at stadig nye kunstnere oppsøker SceSams arrangementer og vi ønsker å arbeide for å styrke denne

dimensjonen ved prosjektet ytterligere. Vi ser at en mulig vei går gjennom praktiske workshops med anerkjente scenekunstnere, gjerne fra internasjonale kompanier.

4.5 Måloppnåelse:

SceSam-festivalen skulle være en arena for kunnskapsutveksling og diskusjon. Dette mener vi at vi har klart å få til, ikke bare under festivalen, men gjennom hele SceSam-prosjektet, der festivalen bare er ett av flere virkemidler for å få samtalen og kunstproduksjonen i gang. Riktignok sendte verken Scenekunst.no eller Periksop.no en egen reporter til festivalen som de hadde gjort tidligere (av praktiske årsaker, fikk vi vite i etterkant: de aktuelle journalistene var opptatt). SceSam ble likevel nevnt i noen andre sammenhenger. P2s Kulturhuset intervjuet Lise Hovik og Lisa Nagel i et eget radioinnslag. Reporter Siw Wammer, som fra før hadde laget et eget program om Trollmannen fra Oz, fulgte festivalen hele fredagen på Dramatikkens Hus. Hør reportasjen om SceSam her: <http://radio.nrk.no/serie/kulturhuset-hovedsending/MKTR15024014/02-12-2014>.

Hovik og Nagel ble også invitert til å holde et timeslangt innlegg om forskningsfunnene under konferansen *Kunsten å dele*, arrangert av Scenekunstbruket, Rikskonsertene og Nasjonalmuseet i samarbeid. I fortsettelsen av dette skal de i mai 2013 gjenta foredraget under Rikskonsertenes interne fagseminar om formidling. På Scenekunst.no skrev dessuten Venke Sortland følgende om SceSam (18.12.14):

<http://www.scenekunst.no/pub/scenekunst/main/?aid=6380>

De siste to årene har diskursen om scenekunst i møte med et ungt publikum tatt seg opp til et nytt nivå, med utgivelser, seminarer, konferanser og festivaler.

*For å nevne noen høydepunkter: **SceSam-symposiene** – der Lisa Nagel og Lise Hovik sammen med norske og internasjonale kunstnere og forskere har etablert en diskurs om interaktive dramaturgier i scenekunst for barn og unge.*

Sortland nevner også andre sentrale aktører i feltet kunst for barn, og hennes poeng er at nå er diskursen oppe og går, så nå må også kunstnerne kjenne sin besøkelsestid. SceSam er også opptatt av at kunstnerne skal delta i å forme denne diskursen gjennom praksis, og vil i fremtiden arbeide for å tilrettelegge for en slik virksomhet som Sortland etterlyser.

4.6 Dokumentasjon av festivalen

Vi samarbeidet med Scenekunstbruket for dokumentering av festivalens fagseminarer, som filmes og tilgjengeliggjøres på Kanal Scenekunst. Nå ligger innleggene fra festivalens to seminarer på <http://kanalscenekunst.no/>. Her finner man innlegget til Malin Axelsson, Eivind Haugland, Niklas Hald, Hilde Brinchmann, Jarl Flaaten Bjørk, Siri Facchini Haff og Konstallasjonen.

5.0 Festivalregnskap

Oversikt over hele festivalregnskapet:

Driftsregnskap			
		Utgifter	Inntekter
Festivalens inntekter			421049
Honorar for 14 forestillinger		119657	0
Honorar faglig innlegg/workshop		23000	0
Honorar produksjon		117574	0
Reise- og oppholdsutgifter		46102	0
Produksjonskostnader		96922	0
Fanzine		17794	0
Overskudd/Underskudd		421049	421049

BALANSE

Eiendeler		Innvilget støtte	Utbetalt støtte	Total sum
Kulturrådet/andre scenekunsttiltak		50000	50000	0
Kulturrådet/Gjestspill		35000	35000	0
Kulturrådet/Kunstløftet		50000	50000	0
Kulturkontakt nord		55113	55113	0
Nordisk Kulturfond		60580	60580	0
Billettinntekter		33373	33373	0
Assitej Norge		80000	80000	0
Oslo Kommune		25000	25000	0
Skuespillersenteret		15983	15983	0
Den Danske Ambassaden		3000	3000	0
Scenekunstbruket		3000	3000	0
Drammen Kommune		10000	10000	0
SUM		421049	421049	0

Kommentar til festivalregnskapet:

45 % av festivalens midler har gått til reise og oppholdsutgifter, samt honorar til kunstnere og fagpersoner som har bidratt til festivalen. 28 % av festivalens midler har gått til honorar til produsent for å planlegge, gjennomføre og slutføre regnskap og rapport. De resterende 27 % av festivalens midler er rene produksjonskostnader som leie av lokaler og buss, mat, informasjonsmateriale. Samt produksjonskostnader i forbindelse med design av Fanzina og honorar til det redaksjonelle arbeidet med den.

Oslo - 22.02.15

Sign.

Prosjektleder Lisa Nagel